

De Mooiste Gezichten van Zutphen



Mark Schuitemaker

Voor de Mooiste Gezichten van Zutphen mag ik vandaag iemand portretteren die zich op zijn manier ook inzet om Zutphens mooiste gezicht te laten zien, al is het niet door middel van fotografie.

Hij werd in 1983 in het Twentse Enter geboren en woonde daar tot zijn zestiende jaar. Vervolgens verhuisde hij naar Goor en startte zijn loopbaan in de horeca bij een zalencentrum. Beginnend als jochie dat glazen mocht spoelen, groeide hij door tot medewerker die als kelner bediende bij bruiloften. Het was een leuke tijd en omdat hij elke dag uitbetaald kreeg, had hij zelf de ruimte om, als daar tijd voor was, zelf ook te gaan stappen. Daarna ging hij aan de slag bij feestcafé De Ster in Goor. Na verloop van tijd was hij er op uitgekeken en ging solliciteren bij een instelling voor beschermd wonen in Hengelo waar hij begeleider werd en tegelijk een opleiding volgde. De doelgroep waarmee hij ging werken was die van de zogenaamde uitbehandelde psychiatrisch patiënt. Na zijn opleiding wilde hij graag iets anders doen, ook omdat hij de vooruitgang miste bij de uitbehandelde doelgroep. Liefst zou hij gaan werken met een doelgroep waarbij nog meer te bereiken was en die kans kwam bij Het Volkshuis in Zutphen. Hij startte daar als begeleider,

inmiddels achttien jaar geleden. Zijn ervaring in de horeca en die binnen de zorg sloot mooi aan bij wat ze daar zochten. Vrij snel erna stapte er de bedrijfsleider op en bedacht hij dat die positie hem ook goed paste. Het bestuur vond dat aanvankelijk spannend, maar op interim-basis kreeg hij die kans en bleek het een succes. Hij benadrukt dat het succes een teamprestatie was en niet alleen voortkwam uit zijn inzet.

In die tijd had het Volkshuis ook een hotel met acht kamers. Toen dat gerenoveerd moest worden, is besloten die investering niet meer te doen en in te zetten op de kwaliteit van de horeca en de zorg die daarbij hoorde. In die periode verhuisde hij van Goor naar Arnhem. Intussen leerde hij zijn huidige partner kennen die toen nog als weekendkracht in het Volkshuis werkte. In 2010 werd een verbouwing uitgevoerd en ging de organisatie waaronder het Volkshuis viel, over van Trajectum naar Delta. Ook volgde hij toen aan de Hospitality Business School een opleiding.

Met de invoering van reclamebelasting destijds, ontstond de situatie dat er geld werd opgehaald bij ondernemers om activiteiten te ontwikkelen die belangrijk waren voor de binnenstad. Vanuit zijn toenmalige rol had hij het idee dat dit anders kon. Op dat moment zat hij in het ondernemersfonds als bestuurslid en kreeg de kans om zich bezig te gaan houden met de verbetering daarvan.

Uiteindelijk heeft dat geleid tot een nieuw systeem waarin de lasten eerlijker verdeeld werden op basis van omzet en andere factoren. En zo werd hij later door de toenmalige bestuurders van Stichting Zutphen Promotie en de gemeente gevraagd of hij zich in 2015 wilde gaan richten op centrale city-marketing, aanvankelijk naast zijn werk bij het Volkshuis. Later, toen de opdracht aan Zutphen Promotie groter en omvangrijker werd, kwam hij in dienst bij deze stichting en hield hij zich nog op de zijlijn bezig met het besturen van het Volkshuis.

De naam van Zutphen Promotie, naar buiten toe werd In Zutphen. Inmiddels is die organisatie uitgegroeid tot een partij die naast de gemeentelijke bekostiging ook zelf inkomsten genereert uit o.a. stadswandelingen, souvenirs, arrangementen, maar ook uit de organisatie van evenementen als bijvoorbeeld de opening van de IJsselkade. Daarbij dragen ondernemers in de binnenstad ook financieel bij.

Buiten zijn werk om is hij momenteel vooral druk met het opknappen van zijn nieuwe huis, iets wat ook echt zijn passie is. Verder kookt hij heel graag, en is hij druk met zijn gezin van drie kinderen. Als ik hem vraag of er nog dingen op zijn bucket-list staan, blijkt dat niet zo te zijn. Hij heeft eigenlijk al heel veel gedaan en verwezenlijkt van wat hij belangrijk vindt. Hoewel, tot slot bedenkt hij dat hij ooit een documentaire zag van een groep mannen die met een motor door Noord Korea trokken. Waarschijnlijk komt het er nooit van, maar dat lijkt hem wel geweldig.

De man over wie dit stuk ging zal door menigeen al lang herkend zijn: de enige echte Mark Schuitemaker !